Министерство образования и науки Российской Федерации

САНКТ–ПЕТЕРБУРГСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, МЕХАНИКИ И ОПТИКИ

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОГРАММИРОВАНИЯ

КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Лабораторная работа №1

по дисциплине: Основы проектирования ИС

Моделирование объекта автоматизации

Выполнили:

Виноградов П.Д.

Трофимов В.А.

Преподаватель: Иванов Р.В.

Санкт–Петербург

2015

**Модель объектной структуры платформы**

Целью данной работы является анализ объектной структуры платформы 1C:Предприятие. Также необходимо выделить основные объекты конфигурации. Результат анализа представлен на следующей диаграмме классов.



Рисунок 1 – объектная структура платформы.

**Основные функции и особенности объектов автоматизации**

Справочник – предназначен для хранения неопределенного количества элементов одинаковой структуры и имеющих списочный характер.

Документ – позволяет хранить информацию о совершенных хоз. Операциях или событиях.

Журнал документов – позволяет просматривать документы разного вида вместе.

Регистр накопления – позволяет ввести многомерную систему измерений, привязать к ним различные регистры и проводить изменения этих регистров на определенные дельты, тем самым организуя движения средств.

Регистр сведений – позволяет хранить произвольные данные в разрезе нескольких измерений.

План счетов – совокупность счетов, позволяющая описать группировку информации о хоз. деятельности предприятия

Регистр бухгалтерии – позволяют вести многоуровневый и многомерный аналитический учет, учет по нескольким планам счетов, опциональное ведение количественного, суммового и валютного учета по отдельным разрезам аналитики.

План видов расчета – нужны для описания видов расчетов и их взаимного влияния друг на друга.

Регистры расчета – применяются для хранения записей о тех или иных видах расчёта, промежуточных данных и самих результатов выполненных расчётов.

Задачи – предназначены для учета заданий и распределения их по исполнителям.

Бизнес–процесс – описывает бизнес логику при помощи карты маршрутов.

Обработка – предназначен для выполнения различных действий над информацией.

Отчет – предназначены для обработки данных и представления в удобном для просмотра виде, как правило, при помощи системы компоновки данных.

Рисунок 2 – организационная диаграмма организации.

Рисунок 3 – декомпозиция основного бизнес–процесса отдела «Маркетинг и продажи»

**Выводы**

Автоматизация предприятия необходима, в первую очередь, при неспособности старой модели организации предприятия удовлетворять его потребностям. Автоматизация также бывает нужна при переориентации предприятия на решение новых задач (новая продукция, новые рынки), расширении, или при проведении каких–либо реформ в области управления предприятием. В качестве главных целей автоматизации предприятий выделяют повышение эффективности предприятия, налаженный учет и отчетность, систему документооборота и инструменты для анализа деятельности предприятия, контролирование потоков ресурсов и бюджета, единое информационное пространство. Про анализировав отдел «Маркетинг и продажи» мы пришли к выводу, что отдел можно автоматизировать, и его автоматизация повысить эффективность его работы.